



Moc promptov

Naučte sa efektívne komunikovať s AI za menej ako 30 minút

Pre každého, kto chce vytážiť z AI maximum.

Linked  in

Denis Rak

Performance Director

DIGILINE, spol. s r.o.



AI Rýchlokurz Promptovania

Úvod

Čo je promptovanie a prečo na ňom záleží

Základné pravidlá promptovania

Ako tvoriť jasné a účinné inštrukcie

RACEF framework

Overená štruktúra pre tvorbu promptov

Praktické tipy

Iterovanie, reťazenie promptov, meta-prompting

Praktická časť

Cvičenia: slabý prompt → silný prompt, iterácia odpovedí, formátovanie výstupov

Záver

Checklist dobrého promptu





**Čo je promptovanie a
prečo na ňom záleží**



Úvod: Čo je promptovanie a prečo na ňom záleží

Definícia promptovania:

Začneme vysvetlením, že promptovanie je proces tvorby textu, ktorý slúži ako inštrukcia pre AI modely (ako je ChatGPT), aby sa vytvorili konkrétne výstupy.

Význam v praxi:

Vysvetlíme si, prečo je dôležité vytvárať jasné a efektívne prompty, aby AI poskytlo správne a relevantné odpovede, čo je kľúčové najmä v oblastiach ako marketing, analýza dát a HR.



Čo je



promptovanie?

Promptovanie je **proces tvorby pokynov alebo otázok, ktoré dávate AI**, aby vykonalo konkrétnu úlohu.

Keď komunikujeme s modelmi ako ChatGPT, **zadávame im prompty (čiže vstupy), na základe ktorých AI generuje odpovede.**



Prečo naozaj záleží na dobrom prompte?



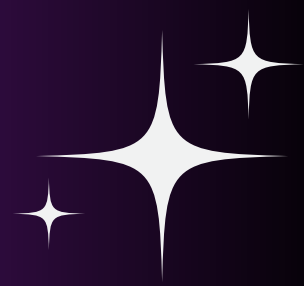
Kvalita odpovede závisí od kvality promptu. Ak prompt nie je jasný alebo konkrétny, AI môže poskytnúť odpoveď, ktorá nie je úplne presná alebo užitočná.

Znižuje neefektívnosť. Nejasné prompty môžu viesť k viacerým iteráciám, kým sa dostaneme k požadovanej odpovedi. Dobre formulovaný prompt od začiatku zlepší kvalitu a rýchlosť výsledku.

Zlepšuje personalizáciu. Ak jasne definujeme, čo presne chceme, môžeme AI prispôbiť na konkrétnu úlohu – napríklad generovanie marketingových textov, analýzu dát, písanie kódu alebo odpovede na špecifické otázky.



Základné pravidlá promptovania





Základné pravidlá promptovania: Ako tvoriť jasné a účinné inštrukcie

Jasnosť a jednoznačnosť:

Uistite sa, že požiadavky sú presné a neexistuje žiadna nejednoznačnosť v pokynoch.

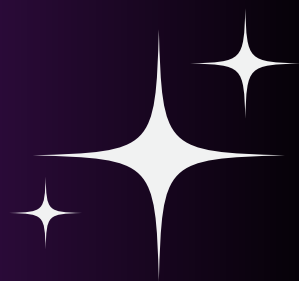
Konkretizácia:

Zadajte špecifické požiadavky, ktoré vám pomôžu získať výstupy, ktoré sú prispôsobené vašim potrebám.

Kroky pri tvorbe promptu:

Začnite jednoducho a postupne pridávajte podrobnosti. Zamerajte sa na presné zadanie cieľa.





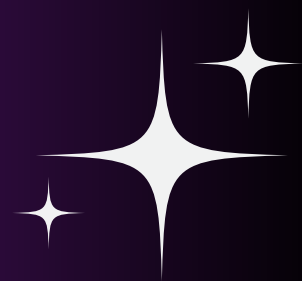
Jasnosť a jednoznačnosť. Prečo je to dôležité?

Jasnosť v promptoch je kľúčová, pretože AI sa riadi presne tým, čo jej zadáme. Ak prompt nie je dostatočne jasný, môže to viesť k nepresným, alebo neúplným odpovediam.

Jednoznačnosť znamená, že **presne vieme, čo chceme** od AI, a neexistujú žiadne nejasnosti v našich požiadavkách. **Ak AI nevie, čo od nej chceme, môže poskytnúť odpoveď, ktorá nebude úplne správna alebo užitočná.**

Jasným a jednoznačným promptom si ušetríte nervy i energiu.





Príklad:

Slabý prompt: "Napiš o online marketingu."

Problém: Tento prompt je veľmi všeobecný a nešpecifikuje, aký aspekt marketingu máme na mysli. AI môže vyprodukovať čokoľvek, od SEO cez obsahový marketing až po reklamu na sociálnych médiách.

Jasný prompt: "Napiš 300-slovný článok o výhodách SEO marketingu v roku 2026, zameraný na optimalizáciu pre mobilné zariadenia."

Prečo je to jasné: Tento prompt presne určuje, o aký druh marketingu ide (SEO), aký je rok (2026), aký je obsah článku (výhody SEO) a špecifikuje cieľ (mobilná optimalizácia).

Jasnosť a jednoznačnosť zabezpečujú, že AI dokáže poskytnúť presnú odpoveď, ktorá zodpovedá tvojej požiadavke.





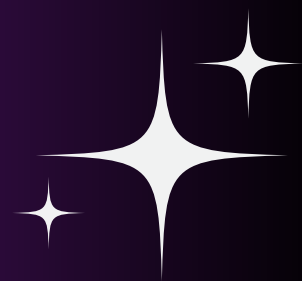
Konkretizácia. Prečo je dôležitá?



Konkretizácia znamená, že pri tvorbe promptov **by sme mali zadať presné požiadavky**, aby sa výstup priblížil k našim očakávaniam. Zadaním konkrétnych detailov zabezpečíme, že odpoveď bude relevantná, aplikovateľná a užitočná.

Konkretizácia znižuje neefektívnosť promptovania a zabezpečuje, že AI poskytne odpoveď, ktorá bude priamo využiteľná.





Príklad:

Slabý prompt: "Navrhni marketingovú stratégiu."

Problém: Tento prompt je príliš všeobecný, pretože marketingová stratégia môže byť rôzna v závislosti od odvetvia, cieľovej skupiny, rozpočtu a mnohých ďalších faktorov.

Konkretizovaný prompt: "Navrhnite marketingovú stratégiu pre e-commerce obchod, ktorý predáva športové potreby, so zameraním na cieľovú skupinu vo veku 25-45 rokov, s mesačným rozpočtom 2000 € na Google Ads."

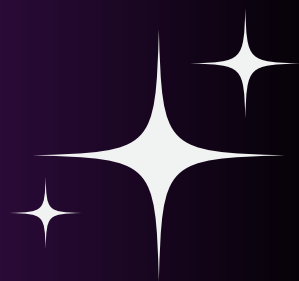
Prečo je to konkrétne: Tento prompt je presne zameraný na typ obchodu (e-commerce), produkt (športové potreby), cieľovú skupinu (25-45 rokov) a rozpočet. AI teda môže navrhnúť stratégiu, ktorá je prispôbená týmto konkrétnym požiadavkám.

Konkretizácia znižuje neefektívnosť promptovania a zabezpečuje, že AI poskytne odpoveď, ktorá bude priamo využiteľná.





Kroky pri tvorbe promptu



Ak vieme, aké kroky by sme mali pri tvorbe promptu dodržiavať, **môžeme sa vyhnúť zbytočným chybám a získať presnejšie odpovede**. Každý krok má svoj význam a poskytuje štruktúru, ktorá AI pomôže pochopiť, čo od nej očakávame.

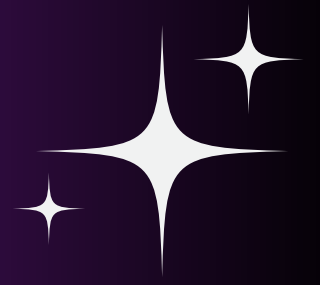
Ak pochopíš tieto základy spoločne s využívaním RACEF frameworku a začneš tieto rady aplikovať, tvoje prompty budú oveľa silnejšie a AI ti poskytne presnejšie výsledky.





RACEF

Framework





RACEF: Overená štruktúra pre tvorbu promptov

ROLE

(Úloha): Určte, akú rolu má AI vykonávať. Napríklad: "Ako expert na cestovanie s rozsiahlymi znalosťami o destináciách v Európe a Ázii, špecializujúci sa na rodinné dovolenky, ktoré zahŕňajú kultúrne zážitky, aktivity pre deti a komfortné ubytovanie."

ACTION

(Akcia): Špecifikujte, čo má AI urobiť. Napríklad: "Navrhните ideálne destinácie v Európe a Ázii na rodinnú dovolenku s deťmi vo veku 2-5 rokov, pričom zohľadnite aktivity ako návštevy kultúrnych pamiatok, pláže, a aktivity vhodné pre malé deti."

CONTEXT

(Kontext): Poskytnite relevantné informácie alebo podmienky, ktoré sa týkajú zadania. Napríklad: "Dovolenka sa plánuje na obdobie letných prázdnin s rozpočtom do 2 000 €. Uprednostňujeme destinácie, ktoré ponúkajú kombináciu oddychu a zábavy, sú dostupné letecky zo Slovenska a majú dobrú infraštruktúru pre deti, ako detské kluby, pláže s jemným pieskom a možnosti pre krátke výlety."

EXAMPLE

(Príklad): Poskytnite príklad, aby AI pochopila, aký typ výstupu očakávate. Napríklad: "Príkladmi destinácií by mohli byť: Tenerife, Kanárske ostrovy: Pláže, výlety do prírodných parkov, zábavné parky pre deti."

FORMAT

(Formát): Určte, ako má byť výstup formátovaný. Napríklad: "Poskytnite zoznam 3 až 5 destinácií v Európe a Ázii s podrobným itinerárom pre každú, vrátane odporúčaní na ubytovanie, miestne atrakcie a rodinné aktivity. Každá destinácia by mala mať rozpočet a časový rámec cesty."



Rola



Určite, akú rolu má AI vykonávať

Týmto spôsobom jasne definujeme, aký odborník alebo špecialista by malo AI "byť" pri vykonávaní úlohy.

Prečo je to dôležité?

Bez určenia úlohy môže AI poskytnúť odpoveď, ktorá nie je prispôbena konkrétnej požiadavke. Napríklad, ak chceme analýzu dát, potrebujeme, aby AI vystupovala ako analytik, nie ako spisovateľ.

Príklad:

Slabý prompt: "Napíš o PPC marketingu pre reštaurácie."

Silný prompt: "Ako expert na PPC marketing pre malé lokálne reštaurácie, ktoré chcú zvýšiť svoju online viditeľnosť."

Výsledok: AI bude presne vedieť, že sa má zamerať na PPC marketing pre reštaurácie.





Akcia



Špecifikujte, čo presne chcete, aby AI vykonala

Ak nedáme jasné pokyny o tom, čo AI má robiť, odpoveď môže byť nepresná alebo neúplná.

Prečo je to dôležité?

Definovanie akcie zabezpečí, že AI sa zameria na konkrétnu úlohu – či už ide o písanie, analýzu alebo generovanie nápadov.

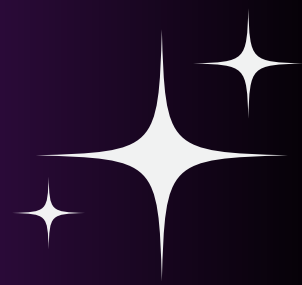
Príklad:

Slabý prompt: "Navrhni PPC kampane."

Silný prompt: "Navrhni 5 PPC kampaní pre lokálnu reštauráciu, ktoré pomôžu zvýšiť počet rezervácií počas víkendových večerov."

Výsledok: AI sa sústredí na špecifickú oblasť (PPC marketing) a konkrétny čas (rok 2026).





Context

Poskytnite všetky relevantné informácie

alebo podmienky, ktoré sa týkajú úlohy. Čím viac kontextu, tým presnejšie odpovede môžeme očakávať.

Prečo je to dôležité?

AI bude schopná lepšie prispôbiť odpoveď, ak jej poskytneme viac informácií o úlohe a o tom, čo je dôležité.

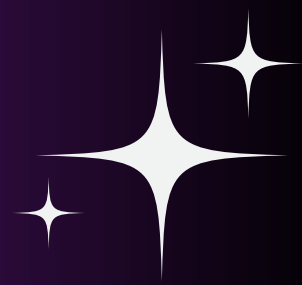
Príklad:

Slabý prompt: "Reštaurácia chce viac zákazníkov."

Silný prompt: "Reštaurácia sa nachádza v centre mesta a ponúka špeciality miestnej kuchyne. Cieľová skupina sú miestni obyvatelia vo veku 25-45 rokov, ktorí hľadajú kvalitné večere v okolí. Rozpočet na PPC kampaň je 500 € mesačne. Reštaurácia sa zameriava na online rezervácie, ktoré sú kľúčovým kanálom na získavanie zákazníkov."

Výsledok: AI bude schopné navrhnúť konkrétny marketingový plán, ktorý zohľadní miestne špeciality, miestnych zákazníkov, dostupný rozpočet a cieľ na zvýšenie online rezervácií a sociálnych interakcií.





Example

Poskytnite konkrétny príklad

ktorý ukazuje, aký typ odpovede očakávame. Príklad pomáha AI lepšie pochopiť, aký štýl a formát odpovede má byť.

Prečo je to dôležité?

Príklady slúžia ako ukážka toho, čo presne očakávame od odpovede, a pomáhajú AI generovať relevantnejšie výstupy.

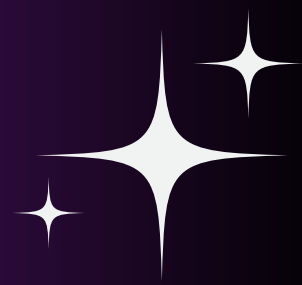
Príklad:

Slabý prompt: "Použi Google Search."

Silný prompt s príkladom: "PPC kampaň na Google Search zameraná na kľúčové slová ako "najlepšia reštaurácia v centre mesta" a "online rezervácie reštaurácie". Kampaň bude optimalizovaná na generovanie kliknutí a rezervácií počas víkendových večerov, kedy je najväčší dopyt po večerných návštevách reštaurácií. Reklamy sa zobrazia 3 dni pred víkendom s výzvou na rezerváciu stola."

Výsledok: Tento príklad poskytuje AI jasné inštrukcie o tom, aký typ marketingovej kampane požaduješ, čo umožní presnejšiu odpoveď.





Format

Formát určuje štruktúru výstupu

Povedzme AI, či chceš odpoveď v podobe textu, zoznamu, tabuľky, krokov alebo akéhokoľvek iného formátu. Zadaním správneho formátu si zabezpečíme, že odpoveď bude presne podľa našich požiadaviek a ľahko použiteľná.

Prečo je to dôležité?

Bez určenia formátu môže byť odpoveď chaotická a ťažko použiteľná. Určením formátu zabezpečíš, že výsledok bude organizovaný presne tak, ako potrebuješ.

Ak očakávaš štruktúrované údaje, tabuľka je skvelý spôsob, ako organizovať informácie. Môžeš požiadať AI, aby poskytla odpoveď vo formáte tabuľky s rôznymi stĺpcami a riadkami.

Príklad:

Slabý prompt: "Navrhni PPC kampane, prípadne vôbec nedefinovaný formát."

Silný prompt: "Poskytni odpoveď vo forme tabuľky s 3 stĺpcami: 1. Typ kampane, 2. Cieľová skupina, 3. Kľúčové slová."

Výsledok: AI vytvorí tabuľku s konkrétnymi kampaniami, cieľovými skupinami a kľúčovými slovami.





Finálny prompt



Nesprávny, nepresný, nekonkrétny prompt:

Navrhni marketingový plán pre reštauráciu. Zamerajte sa na PPC kampane. Reštaurácia by chcela zvýšiť počet zákazníkov. Použite Google Search na získanie návštevníkov.

Správny finálny prompt RACEF metódou:

Ako expert na PPC marketing pre malé lokálne reštaurácie, ktoré sa zameriavajú na online rezervácie, navrhni 5 PPC kampaní, ktoré pomôžu zvýšiť počet rezervácií počas víkendových večerov. Reštaurácia sa nachádza v centre mesta, ponúka špeciality miestnej kuchyne, a jej cieľová skupina sú miestni obyvatelia vo veku 25-45 rokov. Rozpočet na PPC kampaň je 500 € mesačne. Cieľom je zvýšiť počet online rezervácií, najmä počas piatkových a sobotných večerov. Príklad: PPC kampaň na Google Search zameraná na kľúčové slová ako 'najlepšia reštaurácia v centre mesta' a 'online rezervácie reštaurácie'. Kampaň bude optimalizovaná na generovanie kliknutí a rezervácií počas víkendových večerov, kedy je najväčší dopyt po večerných návštevách reštaurácií. Reklamy sa zobrazia 3 dni pred víkendom s výzvou na rezerváciu stola. Poskytni výstup vo forme zoznamu 5 PPC kampaní v tabuľke, pričom každá kampaň by mala obsahovať: Kľúčové slová, cieľovú skupinu, časové obdobie, na ktoré by sa kampaň mala zamerať, odporúčaný rozpočet na kampaň a cieľ.

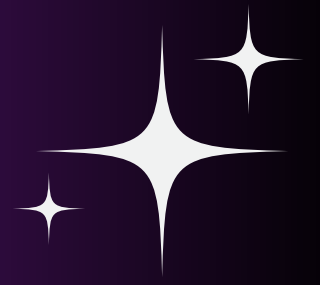
Vidíme, že prompt pripravený RACEF metódou poskytne AI podstatne viac detailov. Kvalitný vstup = kvalitný výstup. Rovnako to platí opačne.





4

Meta Prompting





Praktický tip: Meta Prompting

Čo je Meta-Prompting?

Meta-prompting je technika, kde požiadaš AI, aby ti pomohla vytvoriť alebo vylepšiť samotné prompty.

Prečo je to užitočné?

Meta-prompting je ideálny, keď si nie si istý, ako správne nastaviť prompt.

Ako Meta-Prompting funguje?

Dnes si vysvetlíme.



Praktický tip: Meta Prompting

4

Meta Prompting vám umožňuje lepšie usmerniť AI pri tvorbe odpovedí a samotných promptov.

Príklad:

Bežný prompt: **"Napíš o novinky v PPC marketingu za posledných 7 dní."**

Meta-prompting: **"Pomôž mi vytvoriť efektívny prompt pre novinky v PPC marketingu za posledných 7 dní. "**

Využime, aby AI písala prompty pre AI. AI samo najlepšie vie, čomu rozumie.



Ako Meta-Prompting funguje? **4**

1. Požiadať AI, aby vylepšila tvoj prompt:

Jednoducho požiadať AI, aby vygenerovala návrhy na lepší prompt.

2. Získaj návrhy na zlepšenie:

AI poskytne návrhy na vylepšenie promptu, aby bol špecifickejší a efektívnejší.

3. Implementuj zmeny a iteruj:

Prispôsob prompt podľa návrhov a iteruj ho, kým nezískaš presný a efektívny výstup.

4. Príklad:

Pôvodný prompt: "Napíš o novinky v PPC marketingu za posledných 7 dní."

Meta-prompting: "Pomôž mi vytvoriť efektívny prompt pre novinky v PPC marketingu za posledných 7 dní. Chcem novinky z Google Ads, Meta Ads, programatických platforiem a prípadné strategicky zaujímavé case studies, prejdí, čo najrelevantnejšie zdroje"

Výsledok? AI poskytne konkrétny prompt, ktorý zohľadňuje špecifické požiadavky.

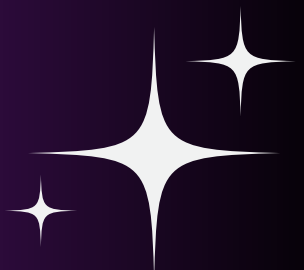


Výsledok **4** Meta-Prompt

"Ako expert na PPC marketing so zameraním na novinky a trendy v oblasti digitálnych reklám, zhrň novinky v PPC marketingu za posledných 7 dní. Zameraj sa na najnovšie zmeny a vylepšenia v Google Ads, Meta Ads a programatických platformách. Zahrň aj strategicky zaujímavé case studies týkajúce sa týchto platforiem. Prejdi relevantné a kvalitné zdroje (oficiálne blogy, fóra a odborné články) a poskytnite najdôležitejšie informácie. Zhrnutie nech je v bodoch, pričom každá novinka alebo prípadová štúdia by mala obsahovať názov témy, stručný popis a jej potenciálny dopad na PPC kampane."

"As an expert in PPC marketing focusing on the latest trends and updates in digital advertising, summarize the latest PPC marketing news from the last 7 days. Focus on recent changes and improvements in Google Ads, Meta Ads, and programmatic platforms. Include strategically interesting case studies related to these platforms. Review relevant and high-quality sources (official blogs, forums, and expert articles) and provide the most important insights. The summary should be in bullet points, with each update or case study including the topic name, a brief description, and its potential impact on PPC campaigns."

TIP: Môžete si nechať pripraviť vylepšené meta prompty v toľkých jazykoch, v koľkých potrebujete. Ak je možné, odporúčam sa s AI rozprávať v angličtine.



5

**Praktická
část: Cvičenia**



Praktická časť: Cvičenia

Slabý prompt → silný prompt:

Začnite s príkladom slabo formulovaného promptu (napr. "Napíš niečo o marketingu") a postupne vylepšujte.

Iterácia odpovedí:

Začnite s jedným promptom, upravte ho a sledujte, ako sa zlepšujú odpovede.

Formátovanie výstupov:

Naučte sa, ako formátovať výsledky, aby boli prehľadné a použiteľné v profesionálnom prostredí.





Úloha 1 – Tvorba jasného a konkrétneho promptu

5

Cieľ:

Zlepšiť nejasný prompt, aby bol jasnejší a konkrétnejší.

Úloha:

Zadajte nasledujúci slabý prompt a upravte ho, aby bol konkrétny a jasný.

Aktuálny prompt:

"Napíš mi recept na cestoviny."

Požiadavky:

Upravte prompt tak, aby bol špecifický (napr. recept na rýchlu večeru, vhodnú pre deti, bez mäsa, s ingredienciami, ktoré sú dostupné v bežnej domácnosti). Zadefinujte, koľko osôb má byť recept určený.

Myslite na RACEF framework. Budte nároční. Chcete od AI, aby bola špičkovým šéfkuchárom. Fantázii sa medze nekladú. Vylepšite prompt k dokonalým predstavám a zážitku ako v Michelin reštaurácii.



Úloha 2 – Iterovanie promptu pre výber filmov na víkend

5

Ciel:

Získať lepší výstup tým, že iterujete prompt na základe prvej odpovede.

Úloha:

Zadajte nasledujúci prompt a iterujte odpoveď a vylepšite prompt pre konkrétny výstup.

Aktuálny prompt:

"Navrhni mi nejaké filmy na víkend."

Požiadavky:

Zadajte tento prompt. Po prvej odpovedi – Iterujte tento prompt, aby ste získali odporúčania, ktoré zohľadňujú preferencie (napr. komédie, akčné filmy, rodinné filmy). Požiadajte o špecifickejšie informácie (napr. filmy s vysokým hodnotením, filmy z určitého roku alebo podľa režiséra).

Opäť myslite na RACEF framework. Ak máte v hlave tento framework, kvalita výstupov z vašich AI asistentov sa zvýši rapídny spôsobom.



Úloha 3 – Meta-prompting na plánovanie víkendovej aktivity

5

Cieľ:

Naučiť sa používať meta-prompting na optimalizáciu plánu na víkend.

Úloha:

Zadajte nasledujúci meta-prompt a vylepšite prompt tak, aby sme získali lepšie výsledky.

Aktuálny prompt:

"Pomôž mi vytvoriť plán na víkend. Mám 2 deti a chcem ísť niekam na výlet."

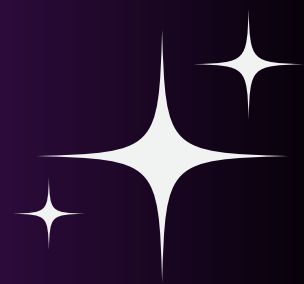
Požiadavky:

Požiadajte AI, aby vylepšila tento prompt a zahrnula konkrétne detaily (napr. odporúčanie výletu v blízkosti, detské aktivity, rozpočet na výlet). Uistite sa, že AI bude vedieť, aké faktory sú dôležité (vhodné pre malé deti, cenovo dostupné).

Naučte sa, aby AI písala prompty pre AI. Meta-prompting vie značne zefektívniť kvalitu vstupných promptov. Čím kvalitnejší vstup, tým kvalitnejší výstup.



Checklist dobrého promptu





Záver: Checklist dobrého promptu

Jasnosť a presnosť:

Uistite sa, že je prompt konkrétny.

Relevancia a cieľ:

Je prompt v súlade s cieľom, ktorý sledujeme?

Iterovanie:

Môžeme zlepšiť výsledky pomocou ďalších promptov?

Formátovanie výstupu:

Ako bude výstup vyzerieť a bude použiteľný v praxi?





Záverečný Checklist dobrého promptu



Jasnosť a konkrétnosť

Buď presný/á v tom, čo chceš, aby AI urobila.

RACEF framework

Definuj Role, Action, Context, Example, Format.

Požiadavky na detaily

Ak chceš konkrétne informácie, špecifikuj ich.

Iterovanie

Po získaní odpovede uprav prompt pre lepší výstup.

Formátovanie odpovede

Urči, ako má byť odpoveď štruktúrovaná (zoznam, tabuľka, text).

Meta-prompting

Požiadaj AI, aby ti pomohla vylepšiť prompt alebo navrhla efektívnejšie zadanie.

Ak budete mať na mysli RACEF v kombinácii s Meta-Promptingom, pokryjete 100 % informácií potrebných k dokonalému vstupnému promptu v rámci AI nástrojov.





**Ďakujem a verím, že
som vám rozšíril
obzory.**

Dokument bol spracovaný k: 08.08.2025

Linked in

**Denis Rak
Performance Director
DIGILINE, spol. s r.o.**